

## شرایط استفاده از سرویس ایمیل مارکتینگ مارال هاست

شرکت مارال هاست، ضمن ابراز خوشنودی و تشکر بابت استفاده از خدمات ما، لازم می بیند که نکاتی را جهت حفظ و افزایش کیفیت خود به مشتریان گوشزد نماید. با توجه به اینکه استفاده نا درست از این ابزار (اسپم کردن) صدمات جدی به شرکت و همچنین کسب و کار مشتریان وارد می کند، خواهشمند است موارد ذیل را به صورت جدی در استفاده از ایمیل مارکتینگ رعایت نمایید :

اسپمینگ (اسپم یعنی هر نوع ایمیل که شما به کاربران بدون اجازه آنها ارسال می کنید) در مارال هاست ممنوع می باشد و بلافاصله باعث غیر فعال شدن حساب کاربری شما می شود. در مارال هاست شما فقط می توانید به افرادی با شرایط ذیل ارسال ایمیل داشته باشید :

- در فرم عضویت وب سایت شما ثبت نام کرده باشند.
- از شما خرید کرده باشند و یا مشتری شما باشند.
- به گونه ای دیگر ایمیل شان را با رضایت در اختیار شما قرار داده باشند.

در صورتیکه نرخ اسپم کردن ایمیل های که شما به مخاطبان خود ارسال می نمایید بیش از 0.1 درصد باشد (یعنی در 10.000 ارسال بیش از 10 نفر) حساب کاربری شما در مارال هاست مسدود خواهد گردید و هیچگونه وجهی بابت مدت باقی مانده حساب کاربری به شما برگردانده نخواهد شد .

این نرم افزارها به شکایت آدرس های شرکتی (info@) به شدت حساس می باشد. در صورتیکه در لیست خود از این گونه آدرس ها دارید مطمئن شوید که دریافت کنندگان اجازه ارسال ایمیل را به شما داده اند.

محتوای پیام ارسالی می بایست با هر یک از اصول پنج گانه زیر مطابقت داشته باشد.

- با اصول و مبانی دین اسلام و قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران مغایرت نداشته و در تضاد نباشد.
- باعث تشویش اذهان عمومی نگردد.
- مخل نظم و آرامش حاکم بر جامعه نباشد.
- به اخلاق حسنه حاکم بر جامعه آسیب نرساند.
- با سیاست های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور مغایرت نداشته باشد.
- مسئولیت متن و محتوای ایمیل های ارسالی به عهده خریدار می باشد و مارال هاست هیچ گونه مسئولیتی در این قبال ندارد.
- خریدار موظف به رعایت قوانین دولت الکترونیک از قبیل قوانین امنیتی اینترنت، قوانین امنیتی سیستم های اطلاعاتی کامپیوتر PRS می باشد.

## نکاتی برای کاهش نرخ اسپم کردن ایمیل های شما توسط گیرندگان :

حتما در ابتدای متن ایمیل خود این جمله را قرار دهید : این ایمیل به واسطه عضویت شما در خبرنامه ... ارسال گردیده در صورت عدم تمایل به دریافت از طریق لینک لغو اشتراک اقدام کنید  
سعی کنید تعداد ارسال های خود را در هفته کاهش دهید، ارسال چند باره ایمیل در روز علاوه بر اینکه بازگشت مناسبی برای شما نخواهد داشت موجب افزایش نرخ اسپم کردن ایمیل های شما خواهد شد .  
سعی کنید علاوه بر محتوای تبلیغاتی محتوای مناسب آموزشی در حوزه کاری خود به مخاطبان ارسال نمایید  
از عناوین جذاب تر استفاده کنید، عناوین تکراری و پرکاربرد نرخ اسپم کردن ایمیل های شما را افزایش می دهد  
به هیچ وجه از بانک های ایمیل خریداری شده استفاده نکنید.